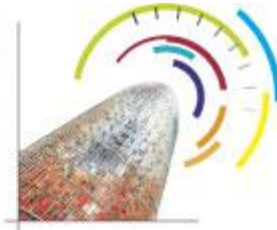


Resum Ponències

1a Taula Rodona. *Internet: El futur de la ràdio local?*

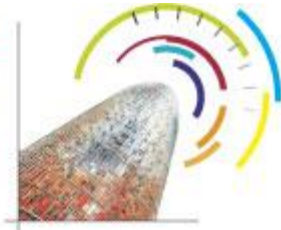
En matèria de noves tecnologies s'ha arribat a la conclusió en el III Congrés de Ràdio Municipal que la presència de la ràdio a Internet fa que s'ampliï la cobertura local i les possibilitats d'oferir continguts multimèdia de la informació de proximitat. Per tant, es pot universalitzar la ràdio municipal a través d'Internet, no tant com una mesura per guanyar audiència, sinó per posar a disposició de l'oient l'emissió de la seva ràdio estigui on estigui; sense necessitat d'haver d'estar a prop de l'emissora. Internet també permet introduir, com a servei per l'oient, poder escoltar ràdio local a la carta. Així doncs, la ràdio ha a d'emetre i utilitzar Internet, però sense oblidar-se de les ones. La Xarxa ha de ser un complement del mitjà de comunicació local sense tenir com a objectiu principal l'emissió a través d'Internet.

La irrupció de la Xarxa en els mitjans de comunicació ha afectat (en negatiu) molt poc a la ràdio. A més, els seus professionals són els que gaudeixen d'una millor preparació per conviure-hi i per utilitzar el nou suport perquè tots dos, Internet i ràdio, comparteixen la filosofia de la immediatesa.



2a Taula Rodona. La ràdio de proximitat: oferta i demanda

El III Congrés de Ràdio Municipal ha conclòs que les programacions de les emissores locals han de continuar cercant allò que interessa a l'audiència; les inquietuds del públic a qui s'adreça. El Congrés ha fet un toc d'atenció a evitar que l'oferta programàtica de les ràdios municipals respongui majoritàriament al que agrada o interessa als professionals, i s'oblidi que l'autèntic servei a la comunitat és el de programes que motivin els conciutadans que ens escolten. Això permet continuar realitzant un treball de fons realment transcendent en l'àmbit de la integració cultural, religiosa i ètnica de les persones vingudes de fora de Catalunya; sense renunciar a integrar-les, a fer-les partícips de les programacions radiofòniques. Els mitjans de comunicació, públics i privats, mesuren la seva capacitat d'impacte i valoren si els seus continguts són els que



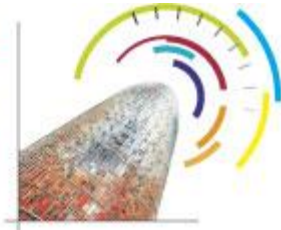
desitgen els seus oïdors a través d'estudis d'audiència. De tots és coneguda la limitació que pels mitjans locals representa accedir a estudis homologats que serveixin per valorar els continguts. Per això, es valora molt positivament, i es rep amb il·lusió i esperança, la iniciativa del Baròmetre dels Països Catalans, com a eina per quantificar l'índex de penetració de la ràdio municipal entre la ciutadania a la que dona servei.



3a Taula Rodona. El compromís amb l'audiència: els mínims per fer ràdio local pública.

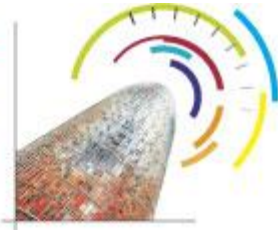
El III Congrés de Ràdio Municipal considera que la ràdio local ha de ser un servei públic adreçat a la seva ciutadania. El plenari ha encarregat a l'actual president de la Federació de Ràdios Locals de Catalunya que consensui amb l'Associació Catalana de Municipis i Comarques (ACM) i amb la Federació de Municipis de Catalunya (FMC) la definició de servei públic aplicat a les emissores municipals.

Com a servei públic la programació radiofònica ha de respondre clarament als interessos, necessitats i inquietuds de la ciutadania a la que va dirigida. Ha de



garantir el pluralisme i la diversitat ha de fomentar els valors de la convivència, respecte i solidaritat, ha de fomentar la participació ciutadana i ha d'assumir els continguts institucional (no confondre amb partidistes) que permeten una millor comunicació i comunió entre les administracions públiques (ajuntaments) i els seus administrats. Els estris per poder garantir aquest servei públic i les infraestructures han de ser els propis d'una administració que té en la ràdio municipal com una les millors eines per estar en contacte amb la ciutadania, per fer-los arribar la informació de servei que els convé i per detectar les mancances ciutadanes i les preocupacions de la seva ciutadania.

Per fer tot això realitat, el III Congrés de Ràdio Municipal reclama que la definició de servei públic porti associada una assignació pressupostària en forma de contracte-programa. El contracte programa és la fórmula que utilitzen les televisions i ràdios públiques per determinar quins continguts es poden considerar servei públic i, conseqüentment dotar-los d'una partida pressupostària que permeti donar el servei.

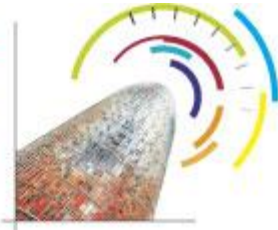


4ª Taula Rodona. El paper de l'administració local en la ràdio de proximitat.

Respecte al paper de l'administració local en la ràdio de proximitat, el Congrés ha demanat als Ajuntaments que segueixin apostant, ara més que mai, per uns mitjans que representen la via de comunicació més curta entre administració i administrats. Aquesta aposta decidida comporta la dotació d'uns recursos econòmics adients que garanteixin uns continguts radiofònics de qualitat, una estructura de personal mínima i estable, però suficient, per fer un servei públic i l'encaix dels col·laboradors i de les entitats ciutadanes a l'emissora.

Els Ajuntaments s'haurien de dotar d'organismes que serveixin per organitzar i regular les emissores públiques locals, respectant els criteris tècnics dels professionals de les emissores en la gestió de les ràdios públiques locals. En

3er CONGRÉS DE RÀDIO MUNICIPAL
**Cap a un nou escenari
en la comunicació de proximitat**
BARCELONA, 10-11 NOVEMBRE 2006



aquest sentit, cal que les treballadores i els treballadors d'aquestes emissores tinguin garantides una estabilitat laboral com la resta de personal municipal. Per últim es va convenir que totes les institucions (ajuntaments, organismes supramunicipals, govern de Catalunya...) s'impliquin encara més en l'impuls de la ràdio local pública.

